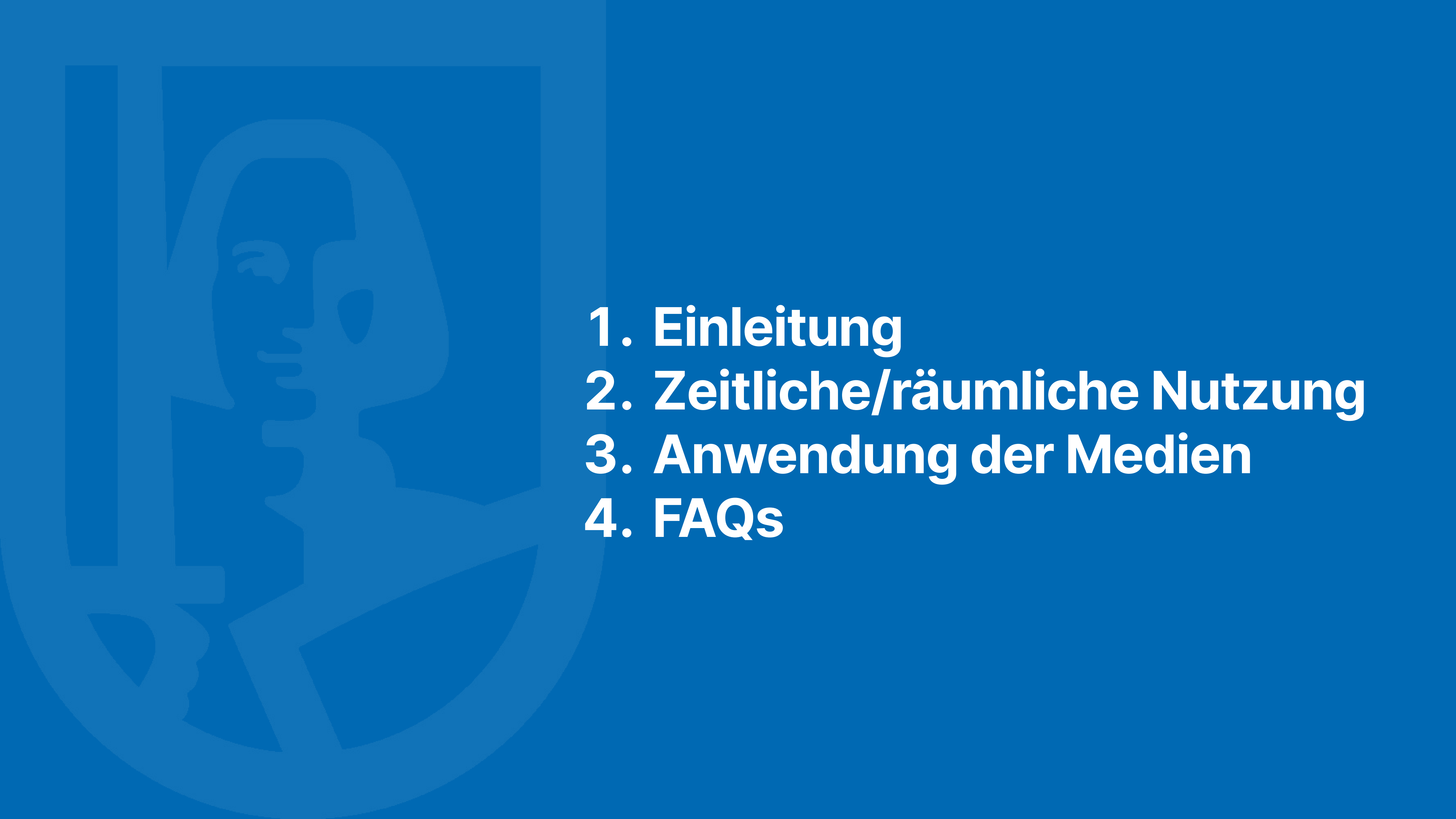




ROLAND
RECHTSSCHUTZ

ROLAND Media Kit

KAMPAGNE

- 
- 1. Einleitung**
 - 2. Zeitliche/räumliche Nutzung**
 - 3. Anwendung der Medien**
 - 4. FAQs**

NERVEN HALTEN

View all 136 comments

In jeder Lebensphase für dich da: ROLAND
Elternzeit, Kita-Betreuung, Trennung – mit uns löst
du familiäre Konflikte nachhaltig, einvernehmlich.
Besser miteinander.

Zum Konfliktlöser

KONFLIKT

Nicht wieder Ärger?

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND RECHTSSCHUTZ

Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND RECHTSSCHUTZ

Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND RECHTSSCHUTZ

Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

View all 136 comments

In jeder Lebensphase für dich da: ROLAND
Elternzeit, Kita-Betreuung, Trennung – mit uns löst
du familiäre Konflikte nachhaltig, einvernehmlich.
Besser miteinander.

Zum Konfliktlöser

ROLAND RECHTSSCHUTZ

Landet doch eh immer alles vor Gericht.

KONFLIKT

BESSER MIT EINANDER

ROLAND RECHTSSCHUTZ

Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

LINK

1. Einleitung ins Media Kit



KAMPAGNEN-NARRATIV

**Jetzt bloß die Nerven behalten!
Laute Kinder, nervenaufreibende
Nachbarn, hitzige Diskussionen im Büro,
stressige Autofahrten – wer kennt's
nicht. Die nötige Portion Gelassenheit,
selbst wenn der Ton rauer wird, bringt
ROLAND Rechtsschutz mit.**



EINLEITUNG

Die Kampagne positioniert ROLAND Rechtsschutz als Konfliktlöser mit außergerichtlichen und rechtsschutznahen Lösungen. Das Media Kit unterstützt Sie dabei, die Inhalte der Kampagne optimal in Ihren eigenen Kommunikationskanälen einzusetzen. Es bietet Zugang zu hochwertigem Bild- und Videomaterial, vorgeschlagenen Texten und Anleitungen zur Umsetzung. Ziel ist es, ein einheitliches und professionelles Markenbild zu schaffen und gleichzeitig die individuelle Ansprache Ihrer Zielgruppen zu ermöglichen.

ZIELGRUPPEN

Warum Zielgruppen?

ROLAND Rechtsschutz hat im Rahmen der Imagekampagne fünf Zielgruppen, Studierende, Familien, Berufstätige, Selbstständige und Rentner, weil jede Gruppe spezifische rechtliche Herausforderungen und Absicherungsbedürfnisse hat. Durch die gezielte Ansprache kann ROLAND – und mit diesem Media Kit auch Sie – maßgeschneiderte Lösungen bieten, die genau auf die Lebensrealität und Risiken der jeweiligen Zielgruppe abgestimmt sind. So werden Relevanz und Kundenbindung gesteigert.



FAMILIE

Beispiel:
Werdende Eltern stehen oft vor arbeitsrechtlichen Fragen, wie Elternzeit, Mutterschutz oder Elterngeld. Konflikte mit dem Arbeitgeber können entstehen, wenn es um den Wiedereinstieg nach der Elternzeit oder die Flexibilisierung der Arbeitszeiten geht.



STUDIERENDE / BERUFSANFÄNGER

Beispiel:
Oft werden in dieser Phase die ersten wichtigen Verträge abgeschlossen, z. B. Mobilfunkverträge, Versicherungen etc. Dabei kann es zu Missverständnissen oder fehlerhaften Verträgen kommen, die finanzielle Folgen haben.



BERUFSTÄTIGE

Beispiel:
Hier können Probleme mit Arbeitgebern, wie ungerechtfertigte Kündigungen, schlechte Arbeitsbedingungen, Mobbing oder Streitigkeiten über Gehaltsansprüche zu Konflikten führen.



SELBSTSTÄNDIGE

Beispiel:
Unklare oder missverstandene Vertragsinhalte führen oft zu Rechtsstreitigkeiten. Oder aber Nichtbezahlung von erbrachten Dienstleistungen oder verzögerte Zahlungen.



VORRUHESTÄNDLER / RENTNER

Beispiel:
Die Nachlassplanung wird ein wichtiges Thema. Streitigkeiten innerhalb der Familie über Erbschaftsregelungen oder das Aufsetzen eines Testaments können zu rechtlichen Auseinandersetzungen führen.

2. Zeitliche und räumliche Nutzung



RECHTLICHES

ROLAND Rechtsschutz selbst nutzt für die Imagekampagne Bilder aus einem Fotoshooting, deren Lizenzen allerdings nicht übertragbar sind. Um die rechtssichere Nutzung der Ihnen vorliegenden Kampagnenmaterialien zu gewährleisten, wurden diese Bilder durch lizenziertes **Stockmaterial ersetzt.**

ZEITLICHE NUTZUNG

Die Inhalte des Media Kits stehen Ihnen für den gesamten Zeitraum der Kampagne zur Verfügung: 20.01.2025–31.12.2025. Eine Verlängerung der Nutzungsdauer oder eine spätere Verwendung des Materials bedarf der Abstimmung mit ROLAND Rechtsschutz. Bitte beachten Sie, dass Aktualisierungen des Kits während der Laufzeit erfolgen können – Sie werden darüber rechtzeitig informiert.

RÄUMLICHE NUTZUNG

Bitte beachten Sie die räumlichen Nutzungsrechte der Kampagnenmedien. Die Kampagne ist mit ihrem Stockmaterial ausschließlich für den Einsatz in **Deutschland** lizenziert und darf nicht in anderen Märkten oder Regionen verwendet werden. Zudem ist sie nur für **Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp)** sowie **TikTok** angelegt. Jegliche Nutzung außerhalb Deutschlands erfordert eine separate Lizenzierung und Freigabe durch ROLAND Rechtsschutz.

3. Anwendung der Medien

A faint, light blue illustration in the background shows a person sitting at a desk, using a laptop. The person is also holding a smartphone in their left hand. The illustration is semi-transparent and serves as a background for the title text.

PLATTFORMEN



Dazu gehören

facebook



Instagram



WhatsApp

MEDIENARTEN

Wir unterscheiden zwischen 4 Medienarten:



§ 1
Hä, was?
Sorry,  KONFLIKT
keine
Ahnung.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Text-Kampagne





Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Bild-Kampagne

Ob Streit im Job, Ärger mit Verträgen oder rechtliche Unsicherheiten, 🤪 wir helfen dir, einvernehmliche Lösungen zu finden.

Beschreibungstexte
(nur für 4:5-Medien)



Erklärvideo

3.1 Übersicht Medien

A faint, light blue illustration of a person sitting and reading a book is visible in the background, centered behind the text.

A faint, light blue background image of a person sitting and reading a book, centered behind the text.

Text- Kampagne

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Jetzt sind
auch **KONFLIKT**
noch die
Kinder **BESSER
MITNEINANDER**
im Spiel.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

§ 1
Hä, was?
Sorry, **KONFLIKT**
**BESSER
MITNEINANDER** keine
Ahnung.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

 LINK

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Früh **BESSER
MITNEINANDER**
morgens
und schon
KONFLIKT maximal
genervt?

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Erbe **BESSER
MITNEINANDER**
geregelt,
aber **KONFLIKT**
Erben
verkracht?

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Dein Chef
macht **KONFLIKT**
wieder
unnötig
**BESSER
MITNEINANDER** Stress.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ÜBERBLICK

Text-Kampagne 4:5



Die hier aufgezeigten Medien finden Sie im Media-Kit-Ordner wieder, inklusive Animationen.
Diese können für Instagram, Facebook oder WhatsApp als Beitrag genutzt werden.

Jetzt sind auch noch die Kinder im Spiel.

♥ KONFLIKT

Besser miteinander. Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

§ 1 Hä, was? Sorry, keine Ahnung.

♥ KONFLIKT

Besser miteinander. Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Dein Chef macht wieder unnötig Stress.

♥ KONFLIKT

Besser miteinander. Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Landet doch eh immer alles vor Gericht.

♥ KONFLIKT

Besser miteinander. Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Mit der Rente stimmt wieder was nicht.

♥ KONFLIKT

Besser miteinander. Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Familie

Studierende/
Berufsanfänger

Berufstätige

Selbstständige

Rentner

ÜBERBLICK

Text-Kampagne 4:5



Die hier aufgezeigten Medien finden Sie im Media-Kit-Ordner wieder, inklusive Animationen.
Diese können für Instagram, Facebook oder WhatsApp als Beitrag genutzt werden.



Mehr
Not als
wirkliche
Betreu-
ung?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser



Ey, dein
Vermieter
macht
wieder
Ärger?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser



Früh
morgens
und schon
maximal
genervt?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser



Kunde ist
König.
Und was
ist
mit dir?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser



Erbe
geregelt,
aber
Erben
verkracht?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Familie

Studierende/
Berufsanfänger

Berufstätige

Selbstständige

Rentner

ÜBERBLICK

Text-Kampagne 9:16



Die hier aufgezeigten Medien finden Sie im Media-Kit-Ordner wieder, inklusive Animationen.
Diese können für TikTok, Instagram, Facebook oder WhatsApp als Story genutzt werden.



Jetzt  **sind auch noch die Kinder im Spiel.** 

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird. 



§ 1
Hä, was? Sorry,  **keine Ahnung.** 

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird. 



Dein Chef macht wieder unnötig Stress.  

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird. 



Landet doch eh immer alles vor Gericht.  

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird. 



Mit der Rente  **stimmt wieder was nicht.** 

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird. 

Familie

Studierende/
Berufsanfänger

Berufstätige

Selbstständige

Rentner



ÜBERBLICK

Text-Kampagne 9:16



Die hier aufgezeigten Medien finden Sie im Media-Kit-Ordner wieder, inklusive Animationen.
Diese können für TikTok, Instagram, Facebook oder WhatsApp als Story genutzt werden.



Mehr
Not als
wirkliche
Betreu-
ung?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser



Ey, dein
Vermieter
macht
wieder
Ärger?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser



Früh
morgens
und schon
maximal
genervt?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser



Kunde ist
König.
Und was
ist
mit dir?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser



Erbe
geregelt,
aber
Erben
verkracht?


♥ KONFLIKT

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Familie

Studierende/
Berufsanfänger

Berufstätige

Selbstständige

Rentner

Bild- Kampagne

A faint, light blue background image of a person holding a smartphone, centered behind the text. The person is shown from the chest up, with their hands holding the phone in front of them. The image is semi-transparent and serves as a backdrop for the title.

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

LINK

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

ÜBERBLICK

Bild-Kampagne 4:5



Die hier aufgezeigten Medien finden Sie im Media-Kit-Ordner wieder.
Diese können für Instagram, Facebook oder WhatsApp als Beitrag genutzt werden.





Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Familie






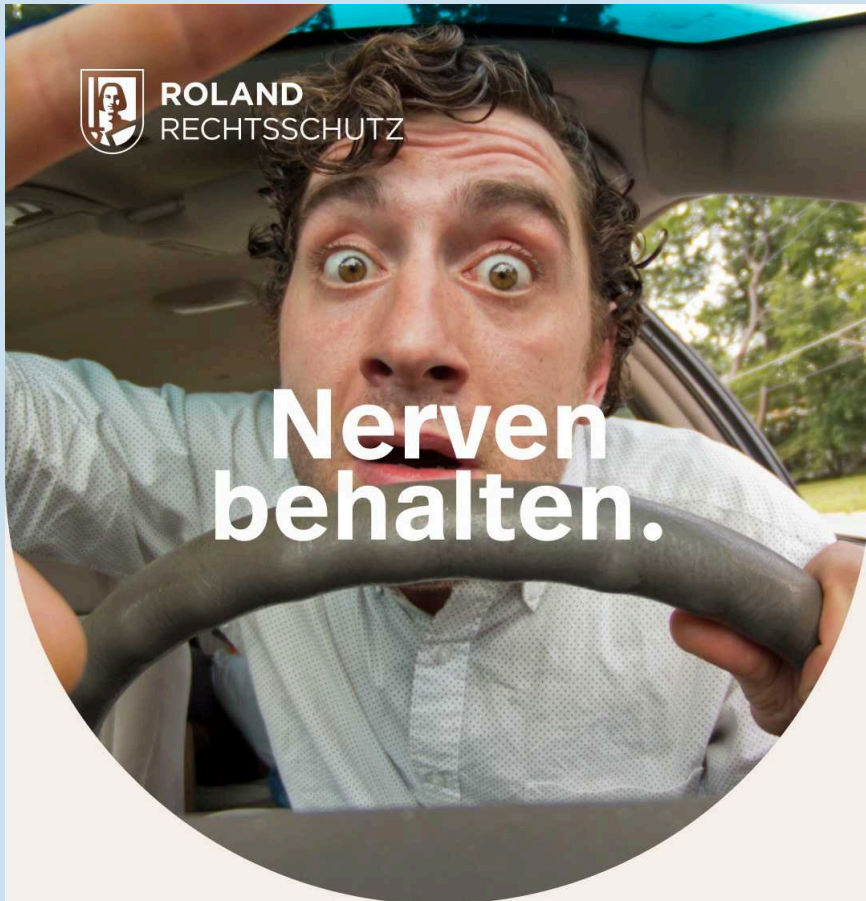
Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Studierende/
Berufsanfänger





Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Berufstätige





Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Selbstständige





Nerven
behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Rentner

ÜBERBLICK

Bild-Kampagne 4:5



Die hier aufgezeigten Medien finden Sie im Media-Kit-Ordner wieder.
Diese können für Instagram, Facebook oder WhatsApp als Beitrag genutzt werden.



Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Familie



Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Studierende/
Berufsanfänger



Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Berufstätige



Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Selbstständige



Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Rentner

ÜBERBLICK

Bild-Kampagne 9:16

Die hier aufgezeigten Medien finden Sie im Media-Kit-Ordner wieder.
Diese können für TikTok, Instagram, Facebook oder WhatsApp als Story genutzt werden.





Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Familie




Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Studierende/
Berufsanfänger



Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Berufstätige



Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser

Selbstständige



Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

Zum Konfliktlöser


Rentner


ÜBERBLICK

Bild-Kampagne 9:16

Die hier aufgezeigten Medien finden Sie im Media-Kit-Ordner wieder.
Diese können für TikTok, Instagram, Facebook oder WhatsApp als Story genutzt werden.








Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

[Zum Konfliktlöser](#)





Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

[Zum Konfliktlöser](#)







Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

[Zum Konfliktlöser](#)







Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

[Zum Konfliktlöser](#)





Nerven behalten.

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

[Zum Konfliktlöser](#)

Familie

Studierende/
Berufsanfänger

Berufstätige

Selbstständige

Rentner



Beschreibungs- texte

Für alle 4:5-Medien

BESCHREIBUNGSTEXTE

Text-Medien für 4:5-Beiträge

Die in diesem Manual aufgeführten Texte sind zielgruppenspezifisch strukturiert. Sie haben die Möglichkeit, einen Text passend für die Zielgruppe auszuwählen, die Sie ansprechen wollen.

Zielgruppe	Berufsanfänger:innen & Studierende	(Werdende) Eltern & Familie	Berufstätige ohne Kinder	Selbstständige & Freiberufler:innen	Vorruheständler:innen & Renter:innen
Primärer Text					
1	Besser miteinander klarkommen. 🤝 Wir lösen Konflikte einvernehmlich: ob mit deinem Vermieter, deiner Chefin oder der Uni.	Elternzeit, Kita-Betreuung, Trennung – mit uns löst du familiäre Konflikte nachhaltig, einvernehmlich. Besser miteinander.	😬 Konflikte lösen, bevor sie eskalieren: Wir stehen dir zur Seite – im Job, bei Verträgen oder finanziellen Streitigkeiten.	Besser miteinander arbeiten. 🤝 Von der Vertragsgestaltung bis zur Konfliktlösung helfen wir dir in rechtlichen Fragen.	🔑 Ob Altersvorsorge, Pflege oder Erbrecht: Wir helfen dir, rechtliche Fragen zu klären & sorglos in die Zukunft zu blicken.
2	Vertragsfalle? 🕒 Rechtlich ausgedribbelt? 📞 Ein Klick, ein Telefonat und deine Konflikte lösen sich bald schon in Luft auf.	Gerichtsverfahren können belastend sein. 😬 Mit uns löst du Konflikte außergerichtlich – zum Wohl deiner Familie.	Ob Streit im Job, Ärger mit Verträgen oder rechtliche Unsicherheiten, 🤝 wir helfen dir, einvernehmliche Lösungen zu finden.	⚖️ Ob Streit mit Kund:innen, Partner:innen oder Freelancer:innen – wir lösen Konflikte einvernehmlich und effizient.	Streit um Pflegekosten, Nachlass oder Benachteiligung? 🤝 Wir stehen dir zur Seite – fair & nachhaltig. Ganz ohne Gericht.
3	👤 In jeder Lebenslage für dich da. Damit dir Streit in Studium, Job und Wohnung nicht die Stimmung nachhaltig vermiesen.	Kinder brauchen Sicherheit & Harmonie. Mit uns werden Konflikte zur Nebensachen und ein besseres Miteinander zur Hauptsache.	🤝 Wir lösen Konflikte einvernehmlich & schneller als vor Gericht – egal ob beruflich, gesundheitlich oder privat.	Unsere Konfliktlösung ist präventiv & nachhaltig. 🛡️ Damit du dich auf das konzentrieren kannst, was zählt – deine Arbeit.	Altersvorsorge klären, Nachlass sichern, fair behandelt werden: 😊 Mit uns bist du immer auf der sicheren Seite.
4	Wir lösen Streitfälle schneller als jedes Gericht. ⚡ Bevor der Konflikt in Studium, Job oder der WG eskaliert.	👮 Streitfragen bei Elterngeld, Unterhalt & Kredit können schnell vor Gericht landen. Mit uns löst du Konflikte schneller.	Mit uns behältst du die Kontrolle: 🛡️ Konflikte nachhaltig lösen – immer mit Gewissheit, aber ohne Gerichtsverfahren.	Selbstständigkeit bringt viel Verantwortung. 🏠 Wir stehen dir in rechtlichen Fragen zur Seite – präventiv und nachhaltig.	Familie, Pflege, Finanzielles – 🛡️ wir unterstützen dich bei Konflikten und geben dir Klarheit, Kontrolle & Sicherheit.
5	📜 Vertragsrecht, Mietrecht, Arbeitsrecht ... behalte in jedem Konflikt die Kontrolle. Mit unseren außergerichtlichen Lösungen.	🤝 Damit Konflikte deine Familie nicht belasten, kümmern wir uns um außergerichtliche Lösungen. Für ein bessers Miteinandner.	Probleme bei der Arbeit, mit Verträgen oder Versicherungen? 🤝 Wir sind für dich da – mit außergerichtlichen Lösungen.	🤝 Mit uns bleibst du flexibel und sicher: Konflikte schneller als vor Gericht lösen und langfristige Sicherheit schaffen.	Rechtliche Konflikte im Ruhestand belasten. 🤝 Wir helfen dir zu einem besseren Miteinander mit außergerichtlichen Lösungen.

→ Zielgruppen

→ 5 Texte pro Zielgruppe – Sie suchen den passenden aus ...

Erklärvideo

A faint, light blue background image of a person with long hair, seen from the side, reading a book. The person is holding the book open with both hands. The image is centered and serves as a backdrop for the text.

ERKLÄRVIDEO

Erklärvideo 16:9-Format

Nutzen Sie außerdem gerne das eigens erstellte Erklärvideo für Ihren Social-Media-Auftritt. In diesem wird aufgeführt, was ROLAND Rechtsschutz für einen Kunden tun kann. Bitte nutzen Sie das Video ausschließlich für Meta als Facebook-Beitrag/Post, niemals aber als Instagram-Reel/-Story, TikTok-Video oder WhatsApp-Video.



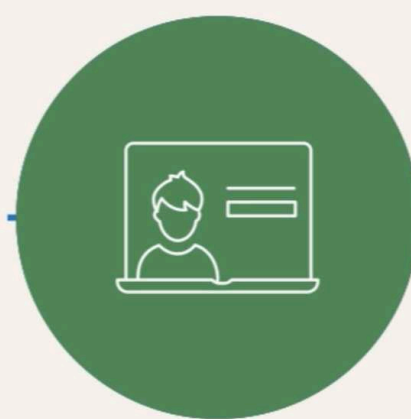
1

Außergerichtliche
Konfliktlösung



2

Rechtsschutznahe
Leistungen



3

Self-
Services



Meta-Nutzung
Facebook-Posting/Beitrag



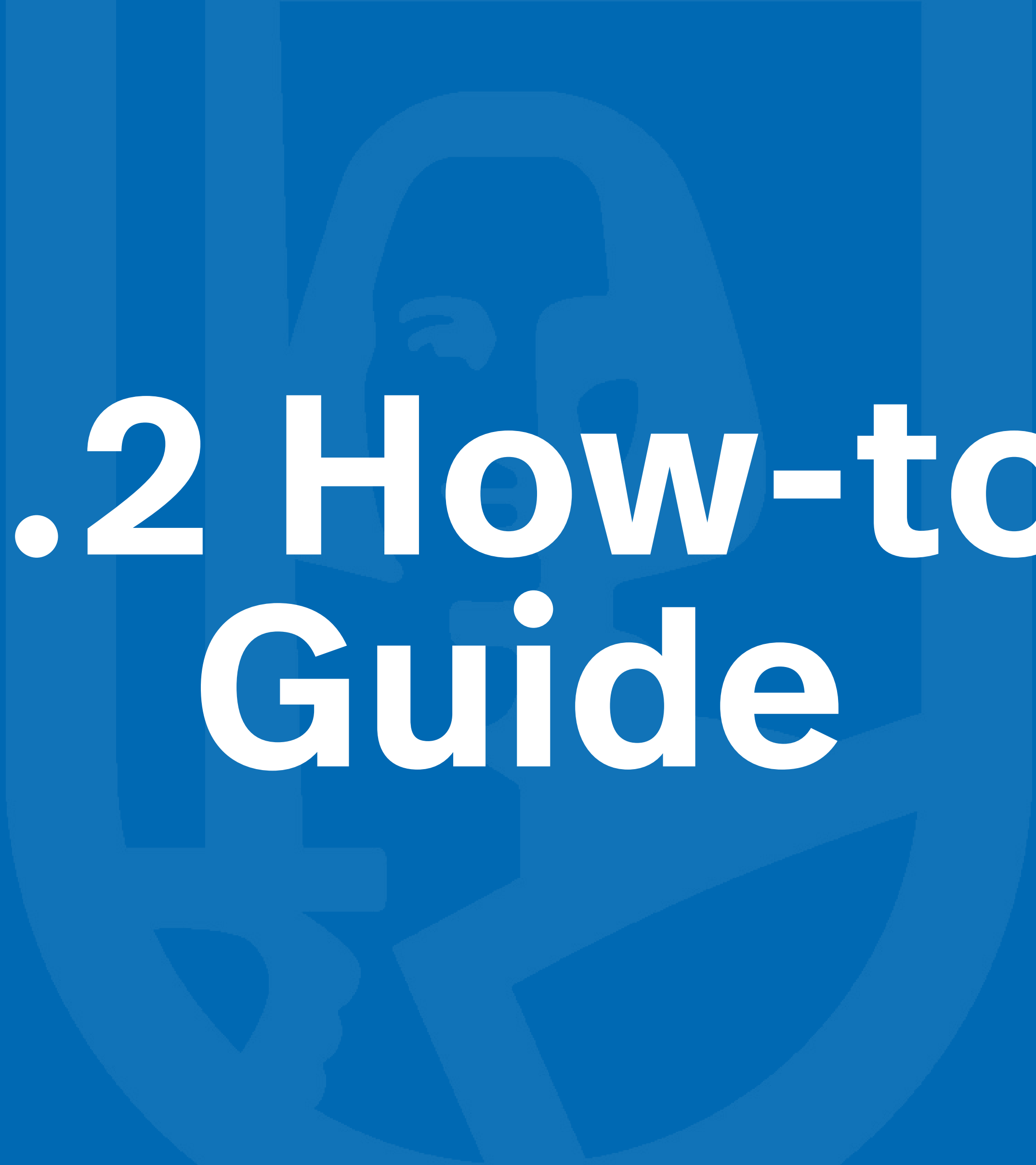
Instagram-Nutzung
TikTok-Nutzung
WhatsApp-Nutzung

ÜBERBLICK

Download Media Kit

DOWNLOAD

3.2 How-to-Guide

A faint, light blue illustration of a person sitting and reading a book is visible in the background, centered behind the text.

CHECKLISTE

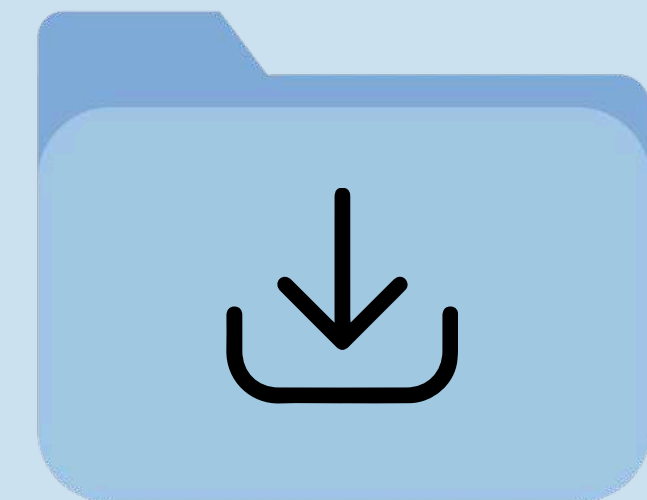


ANWENDUNG

1. Vorbereitung

Laden Sie die Materialien aus dem von ROLAND Rechtsschutz zur Verfügung gestellten Media-Kit-Ordner herunter.

Prüfen Sie anschließend die Inhalte auf Kompatibilität mit Ihrer Zielgruppe und Ihren Kanälen.



ANWENDUNG



Formate

Feed-Posts (4:5 – 1080 x 1350 px)

Stories (9:16 – 1080 x 1920 px)

Medien

Text-Kampagne (statisch + animiert)

Bild-Kampagne (statisch)

Erklärvideo* (16:9 Format)

*nicht für Instagram und WhatsApp



Formate

Stories (9:16 – 1080 x 1920 px)

Video-Beitrag (9:16 – 1080 x 1920 px)

Medien

Text-Kampagne (animiert)

Bild-Kampagne (statisch)

ANWENDUNG

2. Auswahl Medien

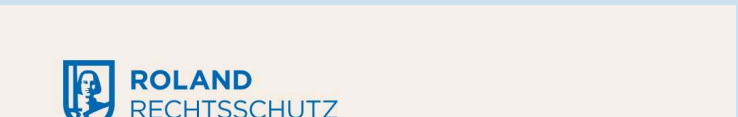
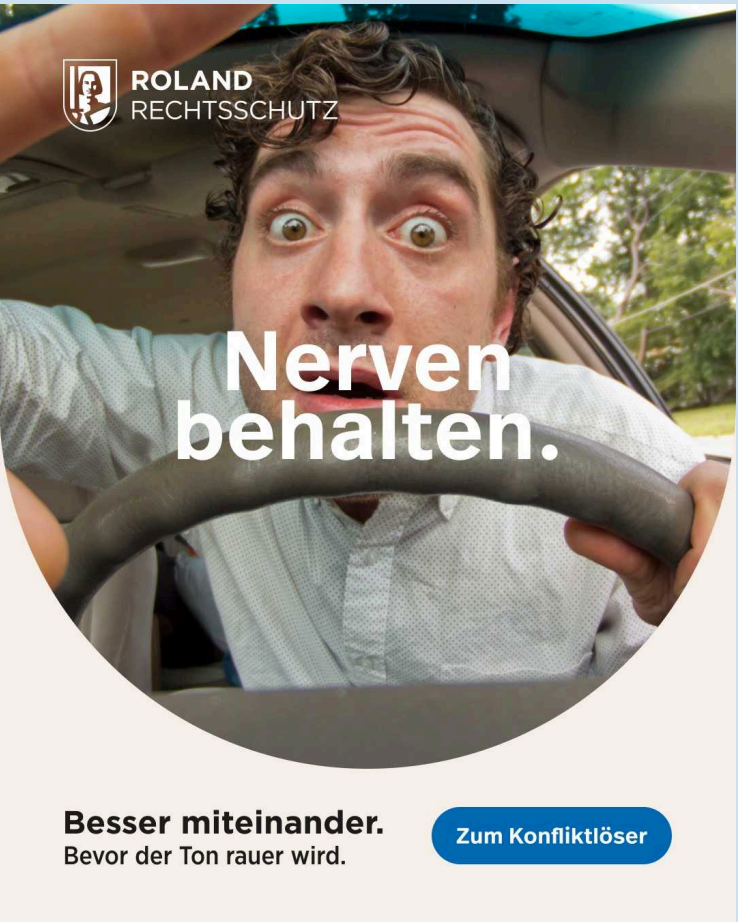
Wählen Sie nun das für Sie passende Visual aus. Bitte verändern Sie bei den Medien nicht Farbe, Form, Format etc. und wechseln sie nicht das Logo.



Wählen Sie das für Ihre Zwecke passende Visual aus.



Verändern Sie nicht die Farben, Formen oder das Format der Medien.
Ersetzen oder tauschen Sie das Logo nicht gegen eine andere Version aus.
Fügen Sie keine zusätzlichen grafischen Elemente hinzu, die nicht Teil des Originals sind.




ANWENDUNG

3. Text zu Medien

**Ihnen stehen pro Zielgruppe jeweils
5 Beschreibungstexte zur Verfügung.
Alle Texte sind so konzipiert, dass sie den
zielgruppenspezifischen Beschreibungstext
ganz einfach dem zielgruppenspezifischen
Medium zuordnen können.**

ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs AG
October 30, 2024 · 🌐

Elternzeit, Kita-Betreuung, Trennung – mit uns löst
du familiäre Konflikte nachhaltig, einvernehmlich.
Besser miteinander.



**Nerven
behalten.**

Besser miteinander.
Bevor der Ton rauer wird.

[Zum Konfliktlöser](#)

ANWENDUNG

3. Text zu Medien

Die Gründe, warum es unterschiedliche Beschreibungstexte pro Zielgruppe gibt, sind einfach:

- **Relevanz:** Jede Zielgruppe hat unterschiedliche Bedürfnisse und Erwartungen.
- **Tonalität:** Sprache wirkt je nach Kontext unterschiedlich.
- **Bedarfsgerechte Argumentation:** Stellt die Aspekte in den Fokus, die für die Zielgruppe am wichtigsten sind.

ANWENDUNG

3. Weitere Inhalte

Neben den Kampagnen-Medien bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, alle wichtigen Infos unserer Landingpage zu nutzen, seien es Texte oder Bilder. Verlinken Sie auf die Landingpage für weiterführende Informationen oder nutzen Sie die Inhalte für Ihren eigenen Internetauftritt.

www.roland-rechtsschutz.de/service/besser-miteinander/

Beispiele aus der Praxis

Fahrerflucht erfolgreich aufgeklärt

Ein Schadenverursacher versucht zu flüchten und die gegnerische Versicherung weigert sich zu zahlen. Doch mit der Unterstützung durch ROLAND wird der Schaden vollständig reguliert – ohne vor Gericht zu gehen.

Fahrerflucht erfolgreich aufgeklärt
Nachbarschaftskonflikt gelöst

In jeder Lebenslage für Sie da

Konflikte begleiten uns ein Leben lang – vom Kindesalter bis zum Ruhestand. Mit fairen, gleichberechtigten und nachhaltigen Lösungen fördern wir eine wertschätzende Konfliktkultur. Unser Ziel: ein langfristig besseres Miteinander.

Studium & Berufsstart
Familie
Beruf
Selbstständigkeit
Ruhestand

✔ Verträge und Verbraucherschutz

Die ersten großen Verträge, wie für Ihr Handy, Versicherungen oder Leasing, können schnell kompliziert werden. Missverständnisse oder Fehler in den Vereinbarungen können Kosten verursachen. Wir stehen Ihnen zur Seite, damit Sie keine bösen Überraschungen erleben.

✔ Ärger in Mietwohnung und WG

Streit mit Vermietern über Kautions, Mieterhöhung oder Kündigung? Ärger in der WG wegen der Kostenaufteilung? Solche Konflikte sind schnell belastend und können rechtliche Folgen haben. Wir verhelfen Ihnen zu einem besseren Miteinander in Ihrem Zuhause.

✔ Herausforderungen in Studium und Beruf

Ob Überstunden, Kündigung oder Stress in der Uni - Unsicherheiten im Studium oder im Job sind oft Alltag. Vor allem bei unsicheren Arbeitsverhältnissen. Auch finanzielle Sorgen durch Darlehen oder Nebenjobs führen in manchen Fällen zu Konflikten oder mentaler Belastung. Mit uns haben Sie immer Unterstützung an Ihrer Seite.

✔ Konflikte im Verkehr

Ein Fahrradunfall, ein Knöllchen, Ärger mit Ihrem Auto oder dem gemieteten E-Scooter? Im Straßenverkehr kommt es reichlich zu Unfällen oder Konflikten, die den Alltag erschweren. Wir sorgen dafür, dass Sie konfliktfrei durch den Verkehr kommen.

arkten Auto. Ein Zettel der
chten, doch eine Nachbarin
ete es der Polizei. Unsere

n tätig und lehnt dann die
ch umfangreichen
n Konflikt lösen. Sie erreicht
gausfall. Und das Beste: Die
ist sehr zufrieden und sehr

Rechtsschutz?

rtnen an Ihrer Seite, mit dem Sie Konflikte
berechtigt und immer mit dem Ziel: besser

Immer für Sie da

Wir helfen Ihnen schnell, kompetent und freundlich – telefonisch oder digital.

Partner mit Erfahrung

re rechtliche Expertise bei
Wir unterstützen Sie mit Fachwissen und Erfahrung aus 65 Jahren Unternehmensgeschichte.

Besser miteinander, besser für Sie

Eine wertschätzende Konfliktkultur stärkt Vertrauen, fördert Zusammenarbeit und schafft nachhaltige Beziehungen – für ein besseres Miteinander, das Ihnen Zeit und Nerven spart.

Schneller als vor Gericht

Mit unseren außergerichtlichen Maßnahmen setzen wir auf Beratung und Mediation. So sparen Sie wertvolle Zeit. Wir finden schneller eine Lösung für Ihren Konflikt als eine gerichtliche Auseinandersetzung.

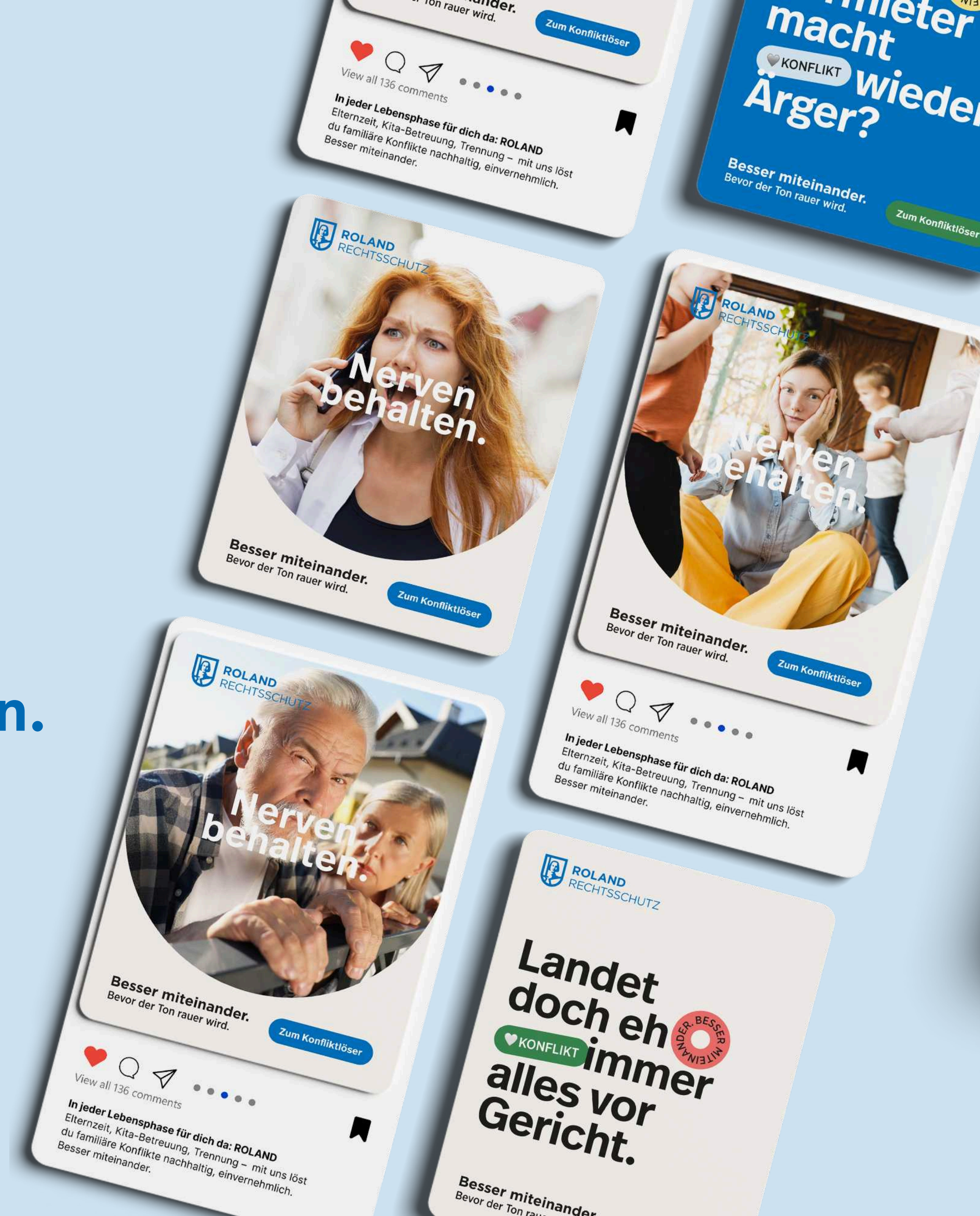
ROLAND
RECHTSSCHUTZ

ANWENDUNG

4. Veröffentlichung

Planen Sie die Posts so ein, dass die Kampagne ganzjährig im Einsatz ist. Wann, wie oft und welche Motive Sie posten, können Sie selbst entscheiden.

Analysieren Sie die Performance regelmäßig und optimieren Sie Ihre Beiträge bei Bedarf.



ANWENDUNG

5. Interaktion

Verlinken Sie ROLAND Rechtsschutz in Ihren Beiträgen, um auf die Kampagne hinzuweisen und so einen Multiplikatoreffekt zu erzielen.

Reagieren Sie aktiv auf Kommentare und Nachrichten, um den Dialog mit Ihrer Community zu fördern.



A faint, light blue illustration of a woman with long hair, wearing a headscarf, and reading a book. The illustration is centered in the background of the slide.

5. FAQs

FAQs

Kann ich die Inhalte für andere Plattformen als Meta und TikTok verwenden?

Die Nutzung der Inhalte ist primär für Meta und TikTok optimiert. Eine Verwendung auf anderen Plattformen sollte vorab mit ROLAND Rechtsschutz abgestimmt werden.

Muss ich die vorgegebenen Texte 1:1 übernehmen?

Nein, die Texte können an Ihre Tonalität angepasst werden. Wichtig ist, dass die zentrale Botschaft der Kampagne jedoch erhalten bleibt.

Darf ich die Inhalte auch nach Ablauf der Kampagne verwenden?

Die Nutzung nach Ablauf der Kampagne ist nicht gestattet, es sei denn, Sie erhalten eine ausdrückliche Genehmigung von ROLAND Rechtsschutz.

FAQs

Kann ich eigene Inhalte erstellen, die zur Kampagne passen?

**Nein, alles sollte im Einklang mit den Richtlinien der Kampagne stehen.
Die Erstellung eigener Materialien ist nicht erlaubt.**

Kann ich die Posts auch bewerben?

Natürlich – Sie können die Beiträge organisch posten oder aber auch bewerben, um eine größere Reichweite zu erzielen.

Wo finde ich weiterführende Informationen für Interessent:innen/Kund:innen?

**Weiterführende Informationen zu unseren Konfliktlösungen finden Sie auf der Landingpage – nutzen Sie diese Inhalte gerne für Ihren Internetauftritt:
<https://www.roland-rechtsschutz.de/service/besser-miteinander/>**



ROLAND
RECHTSSCHUTZ

Los geht's!

Klar. Definiert. Erfolgreich.

**Alle Guidelines, Ziele und Maßnahmen sind definiert – jetzt heißt es:
umsetzen! Wir wünschen Ihnen viel Erfolg.**